

Hintergrund

Meine Studien der Theologie und Pädagogik schloss ich mit einer Promotion zum Thema Kommunikation ab. Nach meiner Tätigkeit für die katholische Kirche wechselte ich zur Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, zu einer PR-Agentur und danach zum Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw). Seit mehr als zehn Jahren bin ich selbstständiger Trainer und berate Unternehmen, deren Führungskräfte und Mitarbeiter. Bei meiner Arbeit ist mir vor allem die Entwicklung von Lebenschancen im Sinne einer „Ökonomie für den Menschen“ wichtig (Amartya Sen, Wirtschaftsnobelpreis 1998). Meine Aufgabe sehe ich darin, Personen zu befähigen, bestimmte Ziele zu erreichen.

Kooperationspartner
von SOKRATeam



Jahrgang 1952
Freier Berater und
Trainer
www.dr-buettner.com

Beratung

Da kulturelle Veränderungen im Zuge der Globalisierung heute fast überall unausweichlich sind, müssen herkömmliche Arbeits- und Lebensformen in sinnvolle neue Lebensmuster überführt werden. Das fordert von Organisationen unter anderem, dass sie ihre Mitarbeiter an bestimmten Entscheidungen beteiligen, damit sich möglichst viele für die Unternehmensziele verantwortlich fühlen. Das Sozialkapital eines Unternehmens besteht ja ganz entscheidend aus dem Zusammenwirken engagierter und innovativer Mitarbeiter aller Ebenen.

Begleitung

Veränderungen setzen eine gründliche, ungeschminkte Analyse der Konflikte voraus. Dabei setze ich mich sehr persönlich - konsequent und behutsam zugleich - mit einzelnen Teilnehmern auseinander und entwickle nach der Basisanalyse der Situation speziell auf die Anforderungen zugeschnittene Methoden, um die Kommunikation zu verbessern.

Training

Wissen vermittele ich praxisbezogen, damit das Gelernte in der Praxis direkt umsetzbar ist und Erfolge im Team- und Führungsalltag unmittelbar zu spüren sind. Gerne rege ich die Teilnehmer zur Auseinandersetzung mit eigenen Werthaltungen und Werten im Unternehmen an, sodass sie stets das größere Ganze sehen und es in ihre alltägliche Arbeit mit einbeziehen (Unternehmensethik, Business Ethics).